

BÀI PHÁT BIỂU THAM LUẬN
SỞ CÔNG THƯƠNG

**Về việc phát triển thương mại điện tử và hỗ trợ người dân, doanh nghiệp
đưa sản phẩm tham gia các sàn thương mại điện tử**

Kính thưa

Ông/bà.....

Ông/bà

Ông/bà

Ông/bà

Ông/bà

Kính thưa quý đại biểu tham dự họp Ban chỉ đạo về Chuyển đổi số thành phố Cần Thơ năm 2022 ,

Thương mại điện tử của thành phố Cần Thơ trong tương quan so sánh với 63 tỉnh, thành phố cả nước, thành phố Cần Thơ xếp hạng thứ 9 hoặc 10 về chỉ số giao dịch thương mại điện tử B2C (doanh nghiệp và khách hàng), B2B (doanh nghiệp và doanh nghiệp) trong giai đoạn 2016-2021. Có được các kết quả như vậy, là nhờ sự chỉ đạo, định hướng của Thành ủy Cần Thơ, Ủy ban nhân dân thành phố, ý kiến góp ý từ Hội đồng nhân dân thành phố, công tác phối hợp tích cực thực hiện giữa các sở, ngành, UBND quận, huyện, Hiệp hội, đoàn thể trên địa bàn; sự năng động nắm bắt xu hướng và kịp thời đổi mới của doanh nghiệp và xu hướng tiêu dùng của giới trẻ ở thành phố Cần Thơ.

I. Thông qua việc triển khai các hoạt động, thành phố đã rà soát, đánh giá và rút ra được những thuận lợi và khó khăn trong quá trình triển khai các hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn như sau:

1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển thương mại điện tử trong bối cảnh CMCN 4.0:

- Triển khai Quyết định số 764/QĐ-UBND ngày 13/4/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ ban hành Danh mục các công nghệ chủ chốt của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư ưu tiên bố trí nguồn lực cho hoạt động nghiên cứu, phát triển và ứng dụng công nghệ trên địa bàn thành phố Cần Thơ; nhằm thực hiện các chủ trương, chính sách và giải pháp tăng cường năng lực tham gia và ứng dụng công nghệ mới, ưu tiên nghiên cứu phát triển và ứng dụng công nghệ trong các ngành, lĩnh vực mà thành phố Cần Thơ có lợi thế cạnh tranh.

- Triển khai Kế hoạch số 134/KH-UBND ngày 30/6/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ triển khai thực hiện Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao

năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa giai đoạn 2021 – 2030; nhằm hỗ trợ xây dựng mô hình doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn/ quy chuẩn kỹ thuật; áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng; các công cụ cải tiến năng suất chất lượng; ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật và nhân rộng các mô hình điển hình để hình thành phong trào năng suất chất lượng.

- Triển khai Kế hoạch số 135/KH-UBND ngày 30/6/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ hỗ trợ phát triển Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố đến năm 2025, định hướng đến 2030; với mục tiêu tiếp tục hoàn thiện và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn, tạo lập môi trường thuận lợi để thúc đẩy, hỗ trợ quá trình hình thành và phát triển các loại hình doanh nghiệp có khả năng tăng trưởng nhanh dựa trên khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới và đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy kinh tế của thành phố tăng trưởng nhanh và bền vững. Thành phố đã tổ chức hoạt động nâng cấp và phát triển Diễn đàn trực tuyến về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (www.castihub.vn), định hướng là nơi tập hợp, chia sẻ thông tin, kiến thức, kinh nghiệm và kết nối thương mại các sản phẩm, ý tưởng khởi nghiệp; tiến tới xây dựng nền tảng về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho thành phố và Đồng bằng sông Cửu Long.

- Triển khai Kế hoạch số 155/KH-UBND ngày 28/7/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ thực hiện Đề án tăng cường, đổi mới hoạt động đo lường hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập quốc tế đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Cần Thơ; tập trung hỗ trợ doanh nghiệp trong một số ngành, lĩnh vực ưu tiên như công nghiệp công nghệ cao, sản xuất kinh doanh than, sản xuất kinh doanh điện, xăng dầu, công nghệ điện tử, viễn thông gắn với nền kinh tế số, nông nghiệp công nghệ cao.

- Xây dựng và thực hiện Kế hoạch số 1600/KH-SCT ngày 08/7/2021 của Sở Công Thương Cần Thơ triển khai thương mại điện tử thành phố Cần Thơ năm 2021. Ký biên bản thỏa thuận về hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử trong giữa Sở Công Thương Cần Thơ với Sở Công Thương tỉnh Hậu Giang.

2. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử:

- Xây dựng và ban hành Quy chế phối hợp quản lý hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Cần Thơ tại Quyết định số 1543/QĐ-UBND ngày 21 tháng 7 năm 2021.

- Triển khai thực hiện Kế hoạch số 18/KH-BCĐ/TP ngày 25/01/2021 của Ban chỉ đạo 389 thành phố Cần Thơ tăng cường chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

- Ban hành Quyết định số 108/QĐ-CQLTT ngày 07/4/2021 của Cục Quản lý thị trường Cần Thơ phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025; trong đó, tăng cường công tác tuyên truyền, vận động cho ký cam kết đối với các trang mạng thương mại điện tử; Quyết định số 126/QĐ-CQLTT ngày 4 tháng 8 năm

2021 của Cục Quản lý Thị trường Cần Thơ về việc thành lập Tổ công tác về Thương mại điện tử của Cục Quản lý Thị trường Cần Thơ; triển khai rà soát các trang thương mại điện tử bán bánh trung thu (Công văn số 1135/CQLTT-NVTH ngày 8 tháng 9 năm 2021 của Cục Quản lý thị trường Cần Thơ).

- Triển khai thực hiện Thông tư số 40/2021/TT-BTC ngày 01/6/2021 hướng dẫn thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập cá nhân và quản lý thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 8 năm 2021 theo đó bổ sung các nội dung quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử và các hoạt động kinh doanh, đây là cơ sở pháp lý để khai thác nguồn thu từ các sàn thương mại.

3. Các giải pháp xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử:

a) Tuyên truyền về thương mại điện tử:

- Tuyên truyền, thông tin đến các doanh nghiệp mới đăng ký kinh doanh thực hiện đăng ký, thông báo Website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử với Bộ Công Thương; tăng cường thông tin khuyến khích các doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử để nâng cao doanh số bán trong giai đoạn thực hiện giãn cách xã hội và đảm bảo an toàn phòng, chống dịch COVID-19.

- Phối hợp với Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh mời doanh nghiệp tham gia Hội nghị “Giới thiệu phương thức kinh doanh trên sàn thương mại điện tử”, có 227 đơn vị, doanh nghiệp tham gia.

b) Tổ chức các sự kiện thương mại điện tử:

- Mời doanh nghiệp tham gia tham dự hội nghị “Giới thiệu phương thức kinh doanh trên Sàn thương mại điện tử” nằm trong chuỗi sự kiện của Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố.

- Phối hợp tổ chức và mời doanh nghiệp tham gia Hội nghị “Kết nối thương mại điện tử 2021 – Phân phối sản phẩm qua gian hàng Việt trực tuyến quốc gia trên sàn thương mại điện tử và thương mại điện tử xuyên biên giới”, có 50 doanh nghiệp tham dự sự kiện.

- Mời doanh nghiệp tham dự “Diễn đàn hợp tác thương mại với các đối tác khu vực Á - Âu 2021”. Diễn đàn cung cấp thông tin về chính sách, cập nhật tình hình thị trường, cơ hội từ các Hiệp định thương mại tự do, kết nối để doanh nghiệp Việt Nam gặp gỡ trao đổi trực tuyến với các thương vụ Việt Nam ở nước ngoài và doanh nghiệp nước ngoài, nâng cao cơ hội thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa Việt Nam qua kênh thương mại điện tử vào thị trường các nước khu vực Á – Âu, chia sẻ kinh nghiệm hợp tác.

c) Hỗ trợ doanh nghiệp triển khai và khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng các giải pháp thanh toán đảm bảo trong giao dịch thương mại điện tử:

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động nghiệp vụ; thực hiện thủ tục hải quan điện tử thông quan Hệ thống thông quan tự động VNACCS/VCIS; giám sát quản lý hải quan tự động tại các cảng biển và cảng hàng không. Phối hợp với các Ngân hàng thương mại trên địa bàn để triển khai các giải pháp thanh toán điện tử khi thực hiện dịch vụ công, nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp và đảm bảo an toàn phòng, chống dịch COVID-19.

d) Xây dựng và thực thi các giải pháp chính sách nhằm tăng tỷ trọng hàng nội địa trên môi trường trực tuyến:

- Triển khai Kế hoạch số 170/KH-UBND ngày 10 tháng 8 năm 2021 của Ủy ban nhân dân thành phố về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp khoa học và công nghệ thành phố Cần Thơ đến năm 2025; tập trung thúc đẩy hỗ trợ doanh nghiệp nghiên cứu, ứng dụng các kết quả nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ vào sản xuất, kinh doanh, ứng dụng công nghệ cao, công nghệ chủ chốt của công nghiệp 4.0, nâng cao năng suất chất lượng, bảo vệ và phát triển tài sản trí tuệ và năng lực hấp thụ công nghệ của doanh nghiệp.

- Triển khai Quyết định số 1034/QĐ-BTT&TT ngày 21 tháng 7 năm 2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa Hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, thành phố đã phối hợp với 02 Sàn thương mại điện tử Postmart.vn (Bưu điện thành phố), Voso.vn (Viettel Post). Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ ban hành Kế hoạch số 200/KH-UBND ngày 28 tháng 9 năm 2021 về việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và ban hành các văn bản hỗ trợ Bưu điện thành phố và Viettel Cần Thơ triển khai các phương án tiếp cận, hướng dẫn, hỗ trợ các Hộ sản xuất nông nghiệp tiêu thụ nông sản thông qua sàn thương mại điện tử theo Quyết định số 1034/QĐ-BTT&TT và Kế hoạch số 200/KH-UBND; qua thời gian thực hiện đã có một số kết quả thiết thực.

4. Tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho thương mại điện tử:

- Đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công trực tuyến; triển khai Cơ chế một cửa quốc gia và ASEAN. Đăng tải thông tin liên quan đến đăng ký doanh nghiệp trên Cổng thông tin Quốc gia về đăng ký doanh nghiệp tại địa chỉ: <https://dangkykinhdoanh.gov.vn/vn/Pages/Trangchu.aspx>

- Triển khai tổng hợp số liệu hiện trạng hạ tầng cung cấp dịch vụ viễn thông di động và cố định từ các doanh nghiệp viễn thông. Qua thống kê hiện trạng, tổng số 680/680 ấp, khu vực của 09 quận, huyện trên địa bàn đã có hạ tầng cung cấp dịch vụ viễn thông di động mặt đất và được cung cấp dịch vụ viễn thông di động, đạt tỉ lệ 100%; tổng số 680/680 ấp, khu vực tại các xã, phường của 09 quận, huyện trên địa bàn thành phố đã có hạ tầng cung cấp dịch vụ truy cập Internet băng rộng cố định và được cung cấp dịch vụ Internet băng rộng cố định, đạt tỉ lệ 100%. Mật độ thuê bao di động băng rộng đạt tỷ lệ 70% dân số, tỷ lệ hộ gia đình có đường truyền Internet cáp quang đạt 60% tổng số hộ. Để thực hiện chỉ tiêu của Bộ Thông tin và Truyền thông đạt tối thiểu 80% số hộ gia đình có đường truyền Internet cáp quang đến năm 2025, thành phố đã có văn bản triển khai đến các doanh nghiệp viễn thông, đề nghị các Tập đoàn Viễn thông sớm triển khai thí điểm và thương mại hóa mạng 5G trên địa bàn. Kết quả: tháng 4/2021, Viettel đã triển khai thí điểm phát sóng mạng 5G tại khu vực bến Ninh Kiều, đại lộ Hòa Bình. Do đến nay Bộ Thông tin và Truyền thông vẫn chưa cấp phép chính thức cho các nhà mạng phát sóng thương mại 5G nên doanh nghiệp chưa triển khai rộng rãi.

5. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tại các địa phương:

- Hỗ trợ hướng dẫn 75 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các sàn giao dịch trực tuyến như tiki, lazada, Voso, Sendo, Shopee, postmart.vn,... thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn; tổ chức tập huấn cho doanh nghiệp, Hợp tác xã, các cơ sở sản xuất kinh doanh, hộ dân nhằm đưa các sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.

- Phối hợp mời doanh nghiệp tham dự Hội nghị quốc tế về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến xuất khẩu, kết hợp tổ chức giao lưu trực tuyến trên nền tảng số; có 32 doanh nghiệp xuất khẩu của Cần Thơ tham dự, qua đó doanh nghiệp có thêm các đầu mối khách hàng quốc tế để có thể tiếp tục liên hệ, trao đổi kết nối kinh doanh sau Hội nghị.

- Ban hành Kế hoạch số 82/KH-UBND ngày 12 tháng 4 năm 2021 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về Đề án triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc trên địa bàn thành phố Cần Thơ giai đoạn 2021-2030. Đề án triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc, xây dựng mô hình cơ sở dữ liệu, hệ thống thông tin và các công cụ hỗ trợ phục vụ đăng ký và truy xuất nguồn gốc các sản phẩm hàng hóa của thành phố dựa trên mã QRCode. Thử nghiệm đăng ký nguồn gốc cho 10 sản phẩm hàng hóa của thành phố. Thiết lập bộ quy trình đăng ký, xây dựng bộ tài liệu hướng dẫn sử dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc chi tiết cho từng cấp quản lý. Hỗ trợ 14 Hợp tác xã, doanh nghiệp thực hiện truy xuất nguồn gốc xuất xứ cho sản phẩm đặc trưng của thành phố thông qua Đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia 2020.

- Hỗ trợ ứng dụng công nghệ để phát triển nhãn hiệu tập thể thông qua Dự án Xây dựng DNA mã vạch cây dâu Hạ Châu của thành phố. Hỗ trợ thực hiện truy xuất nguồn gốc sản phẩm nông nghiệp cho 10 hợp tác xã thông qua các dự án khoa học và công nghệ “Ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ đăng ký và truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa của thành phố Cần Thơ” gồm khảo sát quy trình sản xuất, khởi tạo thông tin ban đầu của các hợp tác xã lên hệ thống truy xuất nguồn gốc như thông tin doanh nghiệp, thông tin sản phẩm, quy trình sản xuất... nhằm bảo vệ thương hiệu của người tiêu dùng và doanh nghiệp.

- Phối hợp tổ công tác 970 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hỗ trợ đưa các sản phẩm nông sản lên sàn thương mại điện tử Cooplinc.vn đến ngày 30 tháng 9 năm 2021.

6. Phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong thương mại điện tử, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp:

- Sàn giao dịch công nghệ Cần Thơ (Sàn ảo) với tên miền hoạt động: đến nay, CATEX.VN đã và đang trở thành một trong những kênh thông tin hữu ích cho việc tìm kiếm, đổi mới công nghệ, thiết bị với trên 10.673 thông tin sản phẩm, công nghệ, thiết bị từ 228 tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp trong và ngoài địa bàn được chào bán trên Sàn. Tổng lượt khai thác thông tin trên Sàn gần 11,1 triệu lượt. Đồng thời, Sàn giao dịch công nghệ Cần Thơ đã kết nối yêu cầu thông tin công nghệ cho hơn

1.000 đơn vị Chào bán - Tìm mua có nhu cầu đổi mới công nghệ. Thông tin công nghệ cung cấp chủ yếu thuộc các lĩnh vực bảo quản, đóng gói, công nghệ thực phẩm, môi trường, điện, cơ khí, nuôi trồng thủy sản và nông nghiệp.

- Phối hợp với VNPT Cần Thơ xây dựng sàn thương mại điện tử (chonongsancantho.vn) để đưa vào triển khai thực hiện, qua đó cũng đã tổ chức tập huấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở sản xuất kinh doanh, hộ nông dân nhằm đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.

- Tiếp tục phối hợp VNPT Cần Thơ xây dựng Cổng thông tin thương mại điện tử Sở Công Thương Cần Thơ. Tiếp nhận bàn giao sản phẩm từ Chương trình thương mại điện tử quốc gia 2020 vào quý 1 năm 2021 và quản lý hoạt động Sàn Thương mại điện tử thành phố Cần Thơ (<http://canthotrade.com>) đến nay đã đạt được 18.826 lượt truy cập, với 103 doanh nghiệp đăng ký, 248 sản phẩm đã được đăng trên sàn và 148 khách hàng đăng ký tham gia.

II. Những thuận lợi và khó khăn trong quá trình triển khai

1. Thuận lợi:

- Ủy ban nhân dân thành phố đã ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử thành phố Cần Thơ giai đoạn 2020 – 2025 và dự trù phần kinh phí đối ứng vốn nhằm hỗ trợ phát triển thương mại điện tử của thành phố.

- Sở Công Thương đã chủ động xây dựng kế hoạch hoạt động thương mại điện tử, dự trù kinh phí và phối hợp triển khai thực hiện theo tiến độ đề ra.

- Tổ chức triển khai các hoạt động thương mại điện tử của thành phố đã nhận được sự hỗ trợ của các đơn vị trực thuộc Bộ Công Thương, các sở, ngành và doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Một số cơ sở sản xuất, doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn bắt đầu tiếp cận với thương mại điện tử, quan tâm hơn về website giới thiệu sản phẩm.

2. Khó khăn:

- Các cá nhân có thể dễ dàng tự thiết lập và sử dụng nhiều tài khoản đăng nhập vào các trang mạng Facebook, Zalo,... không khai báo hoặc đăng ký thông tin địa điểm kinh doanh mua bán nên gây khó khăn cho hoạt động quản lý thương mại điện tử của các lực lượng chức năng và công tác thu thuế.

- Đối với mục tiêu phổ cập điện thoại thông minh đến từng hộ gia đình, Bộ Thông tin và Truyền thông đã có kế hoạch triển khai phát triển công nghiệp điện tử để giảm giá thành điện thoại thông minh, nhằm cung cấp điện thoại thông minh giá rẻ cho người dân. Tuy nhiên, do tình hình dịch COVID-19 diễn biến phức tạp 2 năm nay, toàn ngành tập trung vào mục tiêu ứng dụng công nghệ thông tin phòng, chống dịch, chương trình sóng và máy tính cho em,... nên chương trình cung cấp điện thoại thông minh giá rẻ có thực hiện nhưng chưa được rộng rãi. Hiện tại Viettel, VNPT cũng triển khai chương trình điện thoại giá rẻ nhưng theo số liệu quan sát thì số lượng người dùng sử dụng chưa nhiều. Theo số liệu tổng hợp được trên hệ thống tổng đài di động của các nhà mạng thì hiện nay số lượng điện thoại thông minh sử dụng để truy cập Internet di động đạt 85% dân số. Để thành phố Cần Thơ đạt tỷ lệ người dân dùng điện thoại thông minh để truy cập Internet di động theo Kế hoạch đã đề ra của giai đoạn 2021-2025,

thành phố cần thực hiện nhiều giải pháp để kích cầu tiêu dùng và ổn định thu nhập cho người dân sau khi dịch bệnh COVID-19 được kiểm soát.

- Điều 42 Luật Quản lý thuế số 38/2019/QH14 ngày 13/6/2019 quy định “Người nộp thuế phải kê khai chính xác, trung thực, đầy đủ các nội dung trong Tờ khai thuế theo mẫu quy định và nộp đủ các chứng từ, tài liệu cho cơ quan quản lý thuế”; trong các mẫu biểu hiện nay không quy định doanh nghiệp kê khai phân loại doanh thu từ loại hình buôn bán trực tiếp hay trực tuyến, vì vậy các cơ quan thuế không tách được doanh thu của loại hình thương mại điện tử và kinh doanh truyền thống.

- Thiếu nguồn lực công chức chuyên sâu về lĩnh vực thương mại điện tử.

- Không nắm hết được thông tin liên hệ của các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh thương mại điện tử không có đăng ký kinh doanh chính thức nên công tác tuyên truyền chưa đạt hiệu quả cao.

- Tình hình hoạt động lợi dụng môi trường thương mại điện tử để buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng không có hóa đơn, chứng từ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng, hàng kém chất lượng, hàng hạn chế kinh doanh, hàng kinh doanh có điều kiện, hàng quá hạn sử dụng... sẽ còn tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường.

- Các cá nhân có thể dễ dàng tự thiết lập và sử dụng nhiều tài khoản đăng nhập vào các trang mạng Facebook, Zalo,... không đưa thông tin cụ thể về địa chỉ Website để mua bán, kinh doanh nên việc quản lý hoạt động thương mại điện tử của các lực lượng chức năng còn gặp rất nhiều khó khăn. Vừa qua UBND thành phố đã giao Sở Công Thương tham mưu tại Báo cáo số 1807/BC-SCT ngày 07/7/2022 gửi Bộ Công Thương về tình hình thực thi Nghị định 39/2007/NĐ-CP về cá nhân hoạt động kinh doanh thương mại một cách độc lập, thường xuyên không đăng ký kinh doanh trên địa bàn, kiến nghị Bộ Công Thương tham mưu sửa đổi, bổ sung hình thức quản lý kinh doanh đối với các đối tượng kinh doanh thương mại một cách độc lập, thường xuyên không phải đăng ký kinh doanh có sử dụng hình thức kinh doanh trực tuyến, nhằm đảm bảo công tác quản lý hoạt động kinh doanh trong thời gian tới được thực hiện chặt chẽ, đáp ứng yêu cầu phát triển của khoa học công nghệ và chuyển đổi số.

- Theo Điều 42 Luật Quản lý thuế số 38/2019/QH14 ngày 13/6/2019 chỉ quy định: “Người nộp thuế phải kê khai chính xác, trung thực, đầy đủ các nội dung trong tờ khai thuế theo mẫu do Bộ trưởng tài chính quy định và nộp đủ các chứng từ, tài liệu. quy định trong hồ sơ khai thuế với cơ quan quản lý thuế”; trong các mẫu biểu hiện nay không quy định doanh nghiệp kê khai loại hình doanh thu từng loại hình sản xuất kinh doanh cho cơ quan Thuế, vì vậy không tách được doanh thu của loại hình thương mại điện tử và kinh doanh truyền thống.

III. Phương hướng tiếp tục triển khai thực hiện: Thành phố cần tiếp tục chỉ đạo các cơ quan đơn vị trên địa bàn phối hợp chặt chẽ để thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến về những lợi ích của thương mại điện tử trên phương tiện truyền thông và các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp tham

gia ứng dụng Thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh; đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới.

- Tiếp tục tham mưu, góp ý hoàn thiện cơ chế, chính sách nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển thương mại điện tử trong bối cảnh CMCN 4.0; nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử; xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử; tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho thương mại điện tử; đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tại các địa phương.

- Đẩy mạnh triển khai ứng dụng dịch vụ công trực tuyến, thực hiện các Kế hoạch phát triển chính phủ điện tử, chính phủ số trong hoạt động cung ứng dịch vụ công cho người dân.

- Tăng cường mối quan hệ hợp tác về lĩnh vực thương mại điện tử với các tỉnh thành trong khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và các thành phố trực thuộc Trung ương.

- Tiếp tục phối hợp với Bộ Công Thương và các Bộ ngành trung ương liên quan trong việc xây dựng, đào tạo tập huấn về thương mại điện tử.

- Tăng cường công tác phối hợp liên ngành để nắm tình hình vi phạm, tội phạm, lợi dụng thương mại điện tử để hoạt động; kịp thời phát hiện, đề xuất sửa đổi, bổ sung các quy định của pháp luật liên quan đến công tác quản lý nhà nước chuyên ngành, góp phần nâng cao hiệu quả công tác phòng ngừa, đấu tranh với các hành vi lợi dụng thương mại điện tử để buôn lậu, gian lận thương mại, trốn thuế, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền hình đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về thương mại điện tử nhằm nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân, lan tỏa sâu rộng để người dân tích cực chủ động tố giác các hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử.

- Tiếp tục chỉ đạo cơ quan Thuế xây dựng kế hoạch công tác thanh, kiểm tra các tổ chức giao nhận hàng hóa, tổ chức vận chuyển có hoạt động thu hộ qua kinh doanh thương mại điện tử, để khai thác nguồn thu.

- Triển khai thực hiện Thông tư số 40/2021/TT-BTC ngày 01/6/2021 hướng dẫn thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập cá nhân và quản lý thuế đối với hộ kinh doanh, các nhân kinh doanh có hiệu lực thi hành từ ngày 01/8/2021 theo đó bổ sung các nội dung quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử và các hoạt động kinh doanh, đây là cơ sở pháp lý để khai thác nguồn thu từ các sàn thương mại.

Kính thưa các đồng chí!

Việc ứng dụng công nghệ số, xây dựng kênh phân phối mới đã trở thành một phương án hữu hiệu cho các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và doanh nghiệp Cần Thơ nói riêng vượt qua khó khăn, nhất là ở giai đoạn thực hiện phòng, chống dịch COVID-19, phát triển ở thị trường trong nước và vươn ra thị trường thế giới.

Thành phố sẽ tiếp tục triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn; đồng thời đúc rút kinh nghiệm hàng năm và phân tích để thấy được những hạn chế cũng như nguyên nhân. Đây là những bước đi căn bản cần thiết để có thể đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử trong giai đoạn mới.

Cuối cùng, một lần nữa, tôi kính chúc các đồng chí lãnh đạo, các đồng chí tham dự họp mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công trong cuộc sống.

Xin cảm ơn và trân trọng kính chào!